

Communiqué de presse

Formation Screen4ALL Campus : Nouveaux écrans, nouvelles expériences ! Produisez, distribuez et valorisez une nouvelle génération de contenus numériques...

Paris, le 15 Juin 2016 – Dans une industrie media et Entertainment qui sera bientôt 100% numérique, il devient essentiel de se familiariser avec tous les maillons de la chaîne, de la production à la diffusion afin d’aborder cette nouvelle ère avec sérénité et maîtrise !

Pour sa quatrième édition, la formation Screen4All Campus se déroule dans cette perspective autour du thème Nouveaux écrans, nouvelles expériences.

BE TECHNOLOGIK - BE FINANCIAL - BE CONNECTED !

De nouvelles approches créatives couronnées de succès prennent en considération dès leur pré-projet le financement, la technologie, et l’engagement de l’audience présente et future, Screen4All Campus propose une découverte des processus innovants sur ces territoires...

Les thèmes abordés: les opportunités de financement (avec un focus sur les stratégies de crowdfunding) - les contenus multi-écrans 4K / Ultra HD, la réalité virtuelle / 360, les drones - La distribution et la promotion des contenus sous le prisme des nouvelles habitudes de consommation et de comportement de l’audience.

Pendant 4 jours, les participants examinent toutes les étapes d’un projet de la pré-production à la diffusion avec des études de cas et des ateliers pratiques (notamment un atelier pratique consacré au tournage et à la post-production en réalité virtuelle). Les 25 stagiaires qui seront accueillis dans le cadre de cette formation soutenue par le programme Europe Creative seront encadrés par 12 formateurs. Cinq bourses sont disponibles*.

Publics concernés: Producteurs et chargés de production / Responsables de la postproduction / Réalisateurs / Auteurs / Scénaristes / Chargés de projets nouveaux médias / Directeurs d’unités de programme /Distributeurs / Editeurs de contenus / Enseignants des filières audiovisuelles TV/Cinéma.

La formation peut être prise en charge par un dispositif OPCA dans le cadre de la formation continue.

Screen4ALL Campus

Date: 10 -14 Octobre – Lieu : Ile de France

Date limite d’inscription à la formation: 16 septembre 2016

Date limite d’inscription pour une demande de bourse: 2 septembre 2016

Frais de Formation : 900 € HT*

** Comprend: les frais pédagogiques de formation ateliers compris, les déjeuners et pauses café, l’accréditation au Forum Screen4All et l’accès à ses rendez-vous de Networking.*

*** A propos des bourses**

Screen4All Campus délivre cinq bourses à des professionnels européens porteurs de projets et/ou des enseignants. La bourse prend en charge l'intégralité des frais de formation. La priorité sera donnée aux ressortissants des pays européens participants au programme EUROPE CREATIVE**.

** Autriche, Belgique, Bulgarie, Croatie, Chypre, République Tchèque, Danemark, Estonie, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suisse, Royaume-Uni.

A propos de Screen4ALL Campus et Screen4ALL Forum :

Screen4All Campus est une formation soutenue par le programme Europe Creative. Consacrée aux nouveaux financements ainsi qu'aux usages et technologies de rupture pour la télévision, le cinéma et les nouveaux écrans, la quatrième édition de Screen4ALL Campus propose un panorama des innovations liées à l'avènement du digital dans les domaines technologiques (Réalité virtuelle, drones, 4K et V&D) et financiers avec un focus sur les réseaux sociaux. Screen4All Campus est organisée par Think Factory formation et soutenue par le programme européen Europe Creative.

Screen4All Campus se déroule en marge du Forum Screen4ALL qui se déroule à l'Usine de Saint Denis les 12 et 13 Octobre autour des thèmes :

IMMERSION VR 360 / PRODUCTION CINÉMA / BROADCAST : NOUVEAUX MÉTIERS ET NOUVELLES PRATIQUES LIÉES AU NUMÉRIQUE / ULTRA HD.

www.screen4all.com

Pour des informations complémentaires et demandes d'images : contact@screen4all.com

Retrouvez #screen4all sur les réseaux sociaux :

twitter : @screen4allforum

Page facebook : <http://buff.ly/1t5BINI>

Groupe linkedin : <http://buff.ly/1Zirzl4>