

Forum Screen4All : innovation, business et créativité pour près de 1500 visiteurs

12 et 13 octobre 2016, Plaine Saint-Denis

Paris, 16 Octobre 2016 - La 3^e édition de Screen4All, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media, qui se déroulait en Octobre dernier à l'Usine de La Plaine Saint-Denis, a accueilli 1482 visiteurs en provenance de 18 pays. Cette année, Screen4ALL invitait à la réflexion autour des thématiques « Nouveaux métiers du numérique, nouveaux emplois », « Immersion VR/360 » et « JO 2024: quelles perspectives pour les technologies de captation et diffusion en UHD ? ». Ces sujets ont manifestement intéressé les professionnels puisque le Forum a affiché une hausse de fréquentation 40% par rapport à l'année 2015.

Un lieu de nouveautés techniques et de rencontres

Une centaine de conférenciers internationaux ont pris part aux 21 conférences disponibles en VOD sur le site de Screen4All (<http://buff.ly/2efzQrB>). Dans la Demo Zone du rez-de-chaussée, 26 exposants présentaient le futur des images avec notamment la caméra JAUNT One en démonstration pour la première fois en Europe. Euromedia et Digital Factory ont également choisi l'événement pour officialiser le lancement de 360 Factory, une Joint venture destinée à offrir des services de captation live 360/VR. Le Canada était, en outre, à l'honneur avec une présentation du marché québécois et canadien de la réalité virtuelle.

360 Film Festival, une première virtuelle mais bien réelle

Le Forum proposait aussi la première édition du 360 Film Festival qui affichait pas moins de 48 expériences VR en compétition choisies parmi 80 programmes inscrits. Un jury présidé par la comédienne et productrice Julie Gayet a attribué 5 prix et un Coup de cœur. Ce dernier a été décerné à *Longing for Wilderness* de Marc Zimmermann, un programme allemand produit par Filmakademie Baden-Württemberg, Institute of Animation et Visual Effects & Digital Postproduction.

Le Forum 2016 en quelques chiffres :

1482 Visiteurs
Plus de 500 Entreprises
18 pays
21 conférences

La vitalité de cet événement démontre l'importance d'un rendez-vous où créateurs, startups et entreprises leaders de plusieurs horizons se côtoient ... Le Forum vous donne donc rendez-vous en 2017 !

Les partenaires de Screen4ALL 2016 :

La Seine-Saint-Denis, le CNC, Plaine Commune, Film France, la FICAM, Le Pole Media Grand Paris, la CST, bepub, Ecran Total, Mediakwest, Adobe, l'AFRV, AMPVisualTV, l'ARP, Cap Digital, DiversionCinema, le Festival tous écrans, le FMX, le Forum des Images, Imaginove, la Géode, LearnDoShare, l'EVENTEMENT, Neotopy, le PRIMI, Réalité-Virtuelle.com, Paris AMC SIGGRAPH, Streamakaci, UniFrance, Uni-VR.

Suivez #Screen4ALL et #360FilmFest sur les réseaux sociaux :

Twitter: @screen4allforum

Facebook: <http://buff.ly/1t5BINI>

LinkedIn: <http://buff.ly/1ZirzI4>

Pour des informations complémentaires et demandes d'images : contact@screen4all.com

Les conférences de Screen4All 2016 sont à retrouver sur : <http://www.screen4all.com/media-center/vod.html>

Retrouvez le livre d'or de Screen4All 2016 : Cliquez ici